

Puede que el metaverso sea virtual, pero su impacto será real.

Más información

NEGOCIOS

EMPRENDEDORAS -

La pandemia aflora nuevas mujeres emprendedoras

La tasa de creación de proyectos liderados por mujeres supera por primera vez a los pilotados por hombres

SUSANA CARRIZOSA

Madrid - 14 NOV 2022 - 05:45 CET



Sandra Borge, fundadora de Me Home Studio.

“Estaba harta de trabajar y malvivir como falsa autónoma en estudios donde no me alineaba con sus valores y para los que el cliente era lo menos importante”, confiesa la arquitecta Sandra Borge, quien ha lanzado su empresa Me Home Studio “para crear hogares vitamina”. En Sevilla, Tiffany de la Torre vio la oportunidad de aunar sector jurídico y digital para cofundar eDefense y ahora repite con Back2.Me, start-up de objetos perdidos que va por su segunda ronda de financiación. Borge y De la Torre forman parte de una larga lista de mujeres emprendedoras, 600.000, según se desprende del informe del Observatorio del Emprendimiento de España (2021-2022), que han comenzado a romper techos de cristal y estadísticas.

Las mujeres que inician proyectos empresariales por su cuenta lo hacen aliadas a una tecnología doméstica y unas redes sociales “que abren una potente colaboración entre mujeres para dejar de ser eternas rivales”, según Borge. Una senda que impulsa un perfil de emprendedora que se mueve entre los 30 y los 45 años, de las que casi la mitad cuenta con estudios universitarios y crea empresas en el sector de servicios al consumidor (51%) y a empresas (31%). Cuando una emprendedora se pone en contacto con otras colegas a través de las plataformas digitales, lo hace, según la fundadora de Me Home Studio, para definir mejor su proyecto, mejorarlo y hacerlo crecer desde la transparencia, validando su modelo de negocio con otras mujeres en la misma situación. “Una ayuda que nos da una fortaleza desconocida para crear en ti misma y seguir adelante. Emprender es duro y, aunque podemos, nos lo tenemos que creer”, añade esta empresaria.

Ford Mustang Mach-E

Ford Mustang Mach-E 100% eléctrico con hasta 600 KM de autonomía

VER MÁS

Es precisamente en esos comienzos en fase semilla donde por primera vez la tasa de emprendimiento femenino (5,6%) ha superado al masculino (5,4%), de acuerdo con el último informe del Observatorio. Un sorpasso que los expertos justifican por una pandemia que se ha cebado con la destrucción de empleo en sectores con más presencia de mujeres y en consecuencia ha multiplicado los motivos para lanzarse a la aventura empresarial. Este impulso emprendedor en femenino arroja 33.204 autónomas más al cierre de 2021, con un total de 1.205.016, lo que supone un incremento del 2,8%, según un informe de la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos, ATA. Por su parte, la Seguridad Social contabiliza hasta el mes de agosto un total de 1.204.416 autónomas.

Si tradicionalmente la mujer montaba un negocio por oportunidad, la crisis sanitaria ha sumado otras razones como la necesidad, el descenso de la contratación por cuenta ajena, la ilusión de luchar por algo propio o de intentar una idea de negocio por la que nunca se atrevió a dar el paso. “La incertidumbre retrae el emprendimiento masculino, más centrado en alcanzar una mayor riqueza, mientras que la mujer busca marcar una diferencia en el mundo y trabajar desde la sostenibilidad”, sostiene la presidenta del Observatorio del Emprendimiento de España, Ana Fernández Laviada.



Isabel González, cofundadora de Mila Bonis.

Es el caso de la idea de negocio de Sandra Borge, pensada para ayudar a las personas a sentirse bien en sus hogares, o de Sara Vicente, funcionaria de carrera a la que el cuerpo le pidió emprender para ofrecer educación financiera a niños de 6 a 12 años, “y enseñarles desde la paga a gestionar su dinero”. Pero también el de Katia Simone, fundadora de AOKlabs, premio de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Sevilla a la mejor iniciativa emprendedora 2022 con su empresa de cosmética ecológica africana o la de cosmética natural Mila Bonis lanzada por las socias Isabel González y Virginia García. “La decisión de emprender vino del acelerón digital que trajo la pandemia y de la ilusión de trabajar para una empresa en un sector respetuoso con el medio ambiente”, comenta González.

Otro motivo de emprendimiento que lidera la mujer y que crece tras la crisis sanitaria son los servicios de coach en salud mental. Desde el punto de vista geográfico, Canarias está viviendo un auténtico bum de proyectos. Desde la red de emprendimiento Charter 100 Gran Canaria destacan las ventajas de emprender con un IVA reducido del 7%, anima su presidenta, Nardy Barrios.

El mundo digital requiere manejar de forma diferente la forma de emprender y quiere las redes sociales. La forma de emprender ha diseñado el Método Focus, que enseña a “planificarse para emprender”. Su receta pasa por decidir, antes de nada, con qué tipo de cliente se quiere trabajar y conocer muy bien su perfil y necesidades. “Es fundamental identificarse con él para conectar con éxito y poder ayudarle con el servicio que se ofrece”, relata. Para esta experta, el segundo paso tiene que ver con la elección de una red social donde el perfil del cliente elegido sea más numeroso. A partir de ahí, Jiménez recomienda empezar a crear contenido educativo para ganar confianza y combatir el habitual síndrome de la impostora que invade a la emprendedora novata.

Ford Puma

Con maletero MegaBox de hasta 456 L de capacidad

VER MÁS

Un contenido que lleva a participar en conversaciones para darse a conocer, lo que abre la puerta a los mensajes privados, que suponen la antesala a un cliente. Sólo entonces la experta aconseja lanzar una web con fotos profesionales. “Los primeros cinco clientes son muy importantes porque van a validar tu servicio y a recomendarlo, por lo que es crucial ser honesto y transparente e informarlos de que por eso les damos un precio de lanzamiento”. Llegados a este punto, es el momento para ofertar el curso online sobre tu servicio, “que no debe exceder las cuatro semanas ni pasar de los 300 euros”.

Colectivos vulnerables

Formarse para emprender comienza a ser también una palanca de motivación para los colectivos más vulnerables de mujeres inmigrantes, en paro de larga duración, perfiles sin cualificación, familias monoparentales o víctimas de violencia de género.

Mujeres que nunca se habían planteado emprender, “pero dispuestas a aprender para montar un negocio sobre todo en servicios, comercio, hostelería y textil”, apunta Marta Bona, presidenta de la Asociación Nacional de Mujeres Emprendedoras y Autónomas, Anmeya.

Esta asociación, que apoya con asesoramiento en el plan de negocio, acompañamiento en todas las fases y sobre todo para empoderar a la mujer a confiar en ella, suma en los últimos cinco años 120 incorporaciones “y va a seguir aumentando”, vaticina Bona. Y lo justifica porque la mujer, cuando inicia un negocio, “es muy constante, pide créditos inferiores al hombre, no arriesga más de lo que puede y está acostumbrada a gestionar la economía doméstica”.

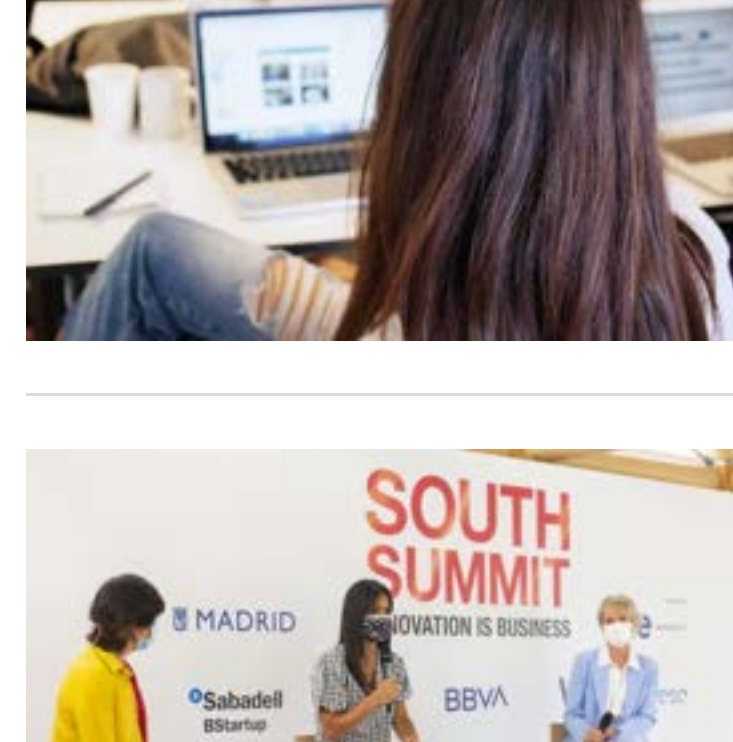
EL PAÍS DE LA MAÑANA

Despiértate con el análisis del día por Berna González Harbour

ESCRIBELO

Comentarios 0 Normas

Más información



Necesitamos más mujeres emprendedoras

IRENE ARIAS



Las mujeres representan menos del 20% de los emprendedores de 'start-ups' en España

DANIEL LARA | MADRID

ARCHIVADO EN

Economía · Mujeres · Emprendedores · Empleo autónomo · Empleo · Empresas · Pandemia

Se adhiere a los criterios de The Trust Project

Más información



LO MÁS VISTO

1. La Plataforma suspende el paro indefinido de transportistas un día después de su inicio
2. El mayor productor de arroz de España se ahoga por la sequía y la ausencia de infraestructuras de regadío
3. La inflación se modera en octubre por la caída de la luz, aunque los alimentos no afloran en su escalada
4. El Gobierno y la banca negocian ampliar el plazo de las hipotecas sin subir los intereses
5. Amazon planea despedir a unos 10.000 trabajadores

ECLIPSE CROSS PHEV BEYOND

Desde **250 €/mes***

36 meses. Tipo fijo del 6,20%. TAE 11,36%. Entrada 10.495,00 €. Última cuota 21.795,48 €.

DESCÚBRELO

MITSUBISHI MOTORS Drive your Ambition

ECLIPSE CROSS PHEV BEYOND REALITY

Desde **250 €/mes***

36 meses. Tipo fijo del 6,20%. TAE 11,36%. Entrada 10.495,00 €. Última cuota 21.795,48 €.

DESCÚBRELO

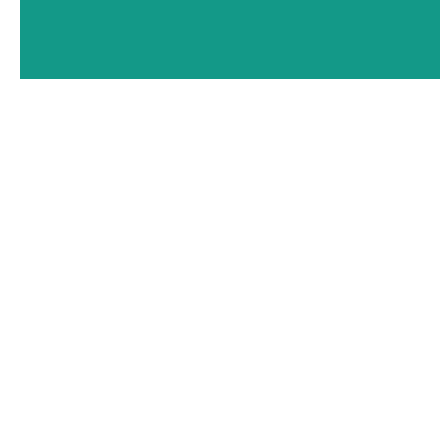
MITSUBISHI MOTORS Drive your Ambition

xtb

INVIERTE EN ACCIONES SIN COMISIONES

ELIGE XTB

* Invertir implica riesgos. Para volúmenes superiores a 100.000 € al mes, comisión del 0,2% (mín. 10€)



Encuentra la formación que te ayude en tu carrera profesional. Cursos y formación profesional. Aquí empieza tu futuro.

¿Quieres especializarte en Diseño de Interiores? ¡Échale un vistazo a este máster a distancia!

MBA 'online' con especialización en Coaching y Liderazgo

Curso 'online' de Doblaje. ¡Aprende a ponerle voz a actores y actrices de cine y televisión! Solicita más información